



Wstęp

Właściwa komunikacja w każdym obszarze marketingu jest kluczem do uzyskania pożądaných efektów - agencja interaktywna powinna otrzymać pełny komunikat o oczekiwanym systemie. Nawet z najprostszymi projektami właściwy brief zaoszczędzi czas i pieniądze oraz zwiększy prawdopodobieństwo, iż wspólnie stworzymy produkt, o który prosił klient a klienci będą go postrzegać w sposób, jaki sobie życzymy.

W tym dokumencie należy opisać najważniejsze właściwości oraz cechy Twojego produktu i jego marki. Prosimy o przedstawienie jego historii oraz aktualnej pozycji na rynku. Opisz, czym twój produkt się wyróżnia, czemu klienci go kupują. Jeżeli zostały przeprowadzone badania warto uwzględnić najważniejsze wnioski.

W briefie powinny znaleźć się informacje o dotychczas realizowanych kampaniach reklamowych czy działaniach public relations. Kilka słów należy poświęcić również efektom dotychczas prowadzonych działań, a także wskazać, które z nich firma zamierza kontynuować, a co wolałaby zmienić.

W tym miejscu należy również uwzględnić pozycję rynkową firmy na tle konkurencji. Warto tutaj wymienić działania komunikacyjne konkurentów, ich pomysły, idee. Możliwość poznania konkurentów pozwoli zaproponować taki zestaw działań, który pomoże wyróżnić Twój produkt na tle innych.

Bardzo ważna część briefu, w której piszemy, co chcemy osiągnąć. Informacje te mają duże znaczenie przy wyborze zarówno kluczowych przekazów, jak też przy doborze odpowiednich działań i metod. Im bardziej są one konkretne, tym lepiej. Mając precyzyjny cel, łatwiej przygotować dla niego strategię i zaproponować narzędzia.

Definiujemy tutaj, do kogo konkretnie chcemy się zwrócić, co oferujemy i jaki chcemy nadać mu charakter, aby odróżniał się od konkurencji.

Starannie i wyczerpująco przygotowany brief będzie miał wpływ na jakość współpracy jak również na finalny produkt - warto poświęcić więcej czasu, aby dokładnie przemyśleć własne podejście do produktu, rynku, planowanej kampanii i przygotować rzetelnie swój brief.



Określenie wstępnych wymagań odnośnie systemu:

1. Charakterystyka Twojego projektu:

- a) społecznościowy,
- b) informacyjny,
- c) strona firmowa,
- d) portal komercyjny,
- e) sklep internetowy,
- f) serwis ogłoszeniowy,
- g) inne (jakie?) ...

2. Opisz krótko czym Twój serwis ma się zajmować...

3. Najważniejsze funkcje, jakie twój serwis powinien posiadać:

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)
- f) inne (jakie?)...

4. Wymień działy jakie chcesz mieć w swoim serwisie:

- a)
- b)
- c)
- d)
- e)
- f) inne (jakie?)...

5. Jakie typowe moduły muszą znaleźć się w twoim serwisie:

Prosimy wstawić „X” w rubryce Tak.



TAK	Nazwa	Możliwości
	Konta użytkowników oraz administratorów	Możliwość zarządzania kontami użytkowników i administratorów (podgląd danych, edycja, dodawanie, usuwanie).
	Gradacja uprawnień	Możliwość ustalania dowolnych praw dostępu dla administratorów i użytkowników.
	Profil użytkownika	Moduł umożliwiający użytkownikowi edycję swojego profilu. Moduł ten może być rozwijany i integrowany z dodatkowymi funkcjonalnościami np. rangi użytkowników.
	Poczta wewnątrz portalowej	Umożliwia bezpośrednią komunikację w obrębie zarejestrowanej społeczności (zawiera skrzynkę odbiorczą, elementy wysłane oraz kosz).
	Czat wew. portalowy	Aplikacja stworzona w technologii Javascript umożliwiająca rozmowę (czat pisany) między użytkownikami portalu w czasie rzeczywistym.
	Społeczność	Funkcjonalności dotyczące interakcji użytkowników portalu, tj.: blogi, rankingi, poczta wew. portalowa, zawieranie znajomości, spotkania)
	Integracja z architekturą rozproszonego uwierzytelniania	Logowanie w portalu kompatybilne z architekturą OpenID, Facebook lub innym wskazanym przez zleceniodawcę.
	Ukrywanie	Ukrywanie adresów maili znajdujących się w obrębie strony.
	Integracja z systemem płatności online	Integracja portalu z wybranym systemem płatności online, w celu umożliwienia użytkownikom dokonywania opłat za wybrane produkty/ usługi.
	Zarządzanie treścią	Intuicyjna obsługa redakcyjna dla artykułów, działów stałych, aktualności oraz pozostałych działów zawierających treść przygotowaną przez administratorów dzięki użyciu wizualnego edytora HTML.



Nowości i aktualności	Chronologiczna baza treści - możliwość dodawania ręcznego. Dodatkowa opcja zaimplementowania funkcji komentarzy i ocen poszczególnych wpisów
Nowości i aktualności (RSS)	Dodatkowa funkcjonalność nowości i aktualności - automatyczne wczytywania treści z kanałów RSS
Galeria	Galeria zdjęć znajdujących się na stronie www (przy aktualnościach/ofertach/ ogłoszeniach oraz innych elementach).
Komentarze	Umożliwia dodawanie komentarzy do wybranych elementów (treści) w portalu.
Odtwarzacz audio/video	Wykorzystywany w działach video-poradników, video-prezentacji, video-wizytówek umożliwiający odtwarzanie umieszczonych materiałów audiowizualnych.
Moderacja	Moduł umożliwiający moderację treści dodanych przez użytkowników (np. komentarze)
Forum (autorskie)	Forum oparte na autorskim rozwiązaniu nierozłącznie zintegrowane z platformą. Podzielone na wątki/ kategorie, z możliwością ograniczenia dostępu do wybranych kategorii.
Forum (integracja)	Forum oparte na istniejącym rozwiązaniu zintegrowane z systemem poprzez moduł rejestracji i logowania. Podzielone na wątki/ kategorie, z możliwością ograniczenia dostępu do wybranych kategorii. Oferuje większe możliwości funkcjonalne kosztem oddzielnego panelu administracyjnego.
Newsletter	Zarządzanie wysyłką newslettera: historia wysyłek, wizualna edycja wiadomości
Zarządzanie reklamami	Moduł zarządzający kampaniami reklamowymi, umożliwiający przygotowanie podstawowych typów kampanii niezależnie od rodzaju banera (skrypt, obrazek, animacja Flash)



Katalog firm / produktów/ ofert	W pełni modyfikowalna elastyczna baza danych zawierająca firmy / produkty. Katalog może zostać dowolnie podzielony przez administratora na kategorie i podkategorie. Kategorie będą oznaczone grafiką oraz opisem tekstowym ustalonym przez administratora. Możliwe będzie filtrowanie rekordów w nim się znajdujących.
Wersja mobilna	Wersja portalu umożliwiająca przeglądanie większości działów na telefonach posiadający przeglądarkę z obsługą JavaScript
Aukcje	Moduł umożliwiający wystawianie aukcji ograniczonych czasowo lub do wartości w wybranej kategorii.
Konkursy	Moduł umożliwiający tworzenie przez administratora akcji promocyjnych i konkursów.
Zaawansowana wyszukiwarka	Umożliwiająca prowadzenie wyszukiwania treści po wielu kryteriach do z możliwością filtrowania wyników np. według cen, lokalizacji, występowania fraz itp. Możliwość wydruku wyników z widocznymi filtrami wyszukiwania.
Formularz kontaktowy	Pozwalać będzie na wysyłanie zapytań przez użytkowników na określony adres e-mail administratora.
Działy stałych portalu	Sekcja portalu zawierająca strony "statyczne" (tj takie które wyświetlają tekst, bez możliwości interakcji). Przykładowe działy stałe to regulamin, pomoc, polityka prywatności
Podgląd statystyk	Statystyki dotyczące odwiedzin witryny, sprzedanych abonamentów w wybranym zakresie czasu, ilości wystawionych ogłoszeń w wybranym czasie, rejestracji użytkowników itp.
Komunikacja techniczna	Sub-moduł do modułu „Poczty wewn. portalowej” umożliwiający komunikację użytkownika z zapleczem technicznym portalu (pomoc, pytania techniczne)
System poleconych	Doliczający określoną ilość punktów przez użytkowników do konta użytkownika z którego to nastąpiło ich zaproszenie do korzystania z portalu.



	Polecenie strony	Umożliwia użytkownikowi wysłanie polecenia serwisu pod wskazany adres e-mail (polecenie będzie miało wstępnie zdefiniowaną treść z możliwością jej edycji)
	Opinie	Umożliwiają dodawanie opinii do produktów/ podstron/ treści
	Kanały RSS	Umożliwiają subskrybowanie kanału dotyczącego zmian treści w portalu
	Zarządzaniem wersjami językowymi	W pełni modyfikowalna elastyczna baza danych zawierająca używane frazy. Umożliwia płynne dodawanie nowych wersji językowych do serwisu.
	Kopie zapasowe	Umożliwiają tworzenia kopii zapasowych bazy danych na podstawie ustawień zdefiniowanych w Panelu administracyjnym. Możliwość ustawienia i edycji harmonogramu tworzenia kopii.
	Bezpieczne połączenia SSL	Logowanie, rejestracja, edycja danych osobowych oraz zakupy poprzez zabezpieczone połączenie z serwerem z użyciem certyfikatu SSL. Możliwość ustawienia serwisu tak, aby był dostępny tylko i wyłącznie przez bezpieczne połączenie.
	Sklep internetowy	Integracja z pozostałymi modułami umożliwiająca zakup w serwisie za pomocą zaimplementowanych sposobów płatności. Z możliwością rozbudowy modułu o system wystawiania i zarządzania faktur, oraz statystkami sprzedaży.
	Download	Element umożliwiający bezpieczne ściąganie plików.
	Moduł alertów i powiadomień	Służący do rozsyłania wiadomości systemowych do użytkowników na podstawie zdefiniowanych warunków. Wiadomości wysyłane będą drogą e-mailową, oraz/lub na pocztę wewnątrz portalową.
	Sondy, ankiety i szkolenia	Umożliwia tworzenie i redagowanie ankiet/ szkoleń za pomocą udostępnionych narzędzi. Zapisywanie się przez użytkowników do poszczególnych szkoleń, wypełniania ankiet/sond oraz wgląd w ich historie.



ul. Niedziałkowskiego 26A
71-410 Szczecin
e-mail: info@biznesport.pl

	Wirtualna tablica	Aplikacja interaktywna w obrębie której może pracować wedle uznania 1 użytkownik lub cała grupa . Aplikacja umożliwia współdzielenie obszaru roboczego umożliwiającemu użytkownikom jednocześnie wprowadzanie tekstu oraz grafiki. Powstałą pracę wszyscy użytkownicy mogą zapisywać do pliku graficznego.
	Baza wiedzy	Katalog informacji, podzielony na kategorie, z możliwością dodawania i wyszukiwania informacji/załączników. Możliwość ograniczenia dostępu do poszczególnych kategorii dla wybranych rodzajów kont / konkretnych użytkowników.
	Rezerwacje	System rezerwacji on-line pomocny np. przy tworzeniu witryny internetowej hotelu.
	Inne (jakie?)	

**Wyżej wymienione moduły mogą być indywidualnie rozbudowywane lub redukowane.*



ul. Niedziałkowskiego 26A
71-410 Szczecin
e-mail: info@biznesport.pl

6. Uwagi:



ul. Niedziałkowskiego 26A
71-410 Szczecin
e-mail: info@biznesport.pl

7. Dane kontaktowe:

Agencja reklamowa powinna wiedzieć, z kim w danej sprawie najlepiej się kontaktować i do kogo kierować ewentualne pytania. Przekaż swoje zamiary kontaktowe (telefon, e-mail, adres, fax).